

Auftrag einer Anzeige im „Sächsischen Triathlet“

Firma: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Ansprechpartner: _____
Telefon: _____
Fax: _____
Email: _____

Hiermit buchen wir folgende Anzeige in der Zeitschrift „Der sächsische Triathlet“ :

Ausgabe 1/200_ _____

Ausgabe 2/200_ _____

Ausgabe 3/200_ _____

Ausgabe 4/200_ _____

Format : A B C D E F

(zutreffendes bitte ankreuzen)

Platzierungswunsch: _____

Sonstiges (Beilagen): _____

Kosten der Anzeige: _____

Abzgl. Rabatt: _____

Gesamtpreis: _____

Eine Druckvorlage ist beigefügt. Sie erhalten eine Auftragsbestätigung. Der Druck wird erst nach Eingang der Gebühr auf das STV Konto in Auftrag gegeben.

Datum, Ort

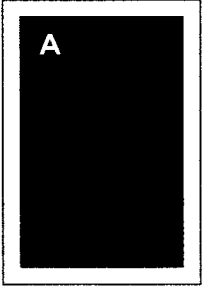
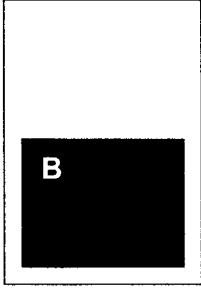
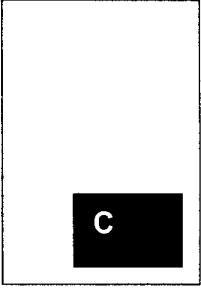
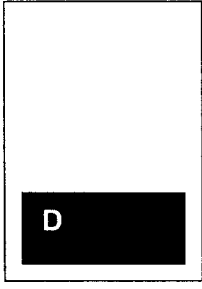
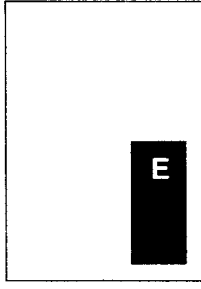
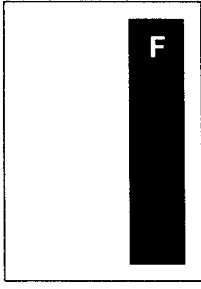
Unterschrift Auftraggeber

Preisliste Werbung beim STV

Der Sächsische Triathlon Verband bietet interessierten Firmen und Institutionen die Möglichkeit, durch Einbringen der Firmenlogos in den Medien des STV als Multiplikator für diese zu wirken und deren Verbundenheit mit dem Verband darzustellen.

Folgende Werbemöglichkeiten werden angeboten:

was / wo	Preis
Firmenlogo mit Link im Internet auf der STV-website, linkspaltig	Pro Jahr 300,00 € / pro Halbjahr 180,00 €
Firmenlogo auf STV-Geschäftspost, rechts-paltig unter den Verbandsangaben	Pro Jahr 300,00 € / pro Halbjahr 180,00 €
Anzeigen in der Fachzeitschrift des Sächsi-schen Triathlonverbandes „Sächsischer Triathlet“	Nach Größe. Siehe nachfolgende Grafik

 <p>A : 135 x 190 mm 1/1 seitig</p> <p>100 Euro</p>	 <p>B : 135 x 95 mm 1 / 2 seitig, 3 Spalten</p> <p>50 Euro</p>	 <p>C : 60 x 87 mm 1 / 3 seitig, 2 Spalten</p> <p>20 Euro</p>
 <p>D : 60 x 135 mm 1 / 3 seitig, 3 Spalten</p> <p>32 Euro</p>	 <p>E : 41 x 95 mm 1 / 2 seitig, 1 Spalte</p> <p>20 Euro</p>	 <p>F : 41 x 190 mm 1 / 1 seitig, 1 Spalte</p> <p>30 Euro</p>

Rabatte :	2 Anzeigen pro Jahr	3 %
	3 Anzeigen pro Jahr	4 %
	4 Anzeigen pro Jahr	5 %

Beilagen: je A 4 Blatt 100 Euro
andere Größen auf Anfrage

Für alle im STV gemeldeten Vereine wird für deren Veranstaltungen ein Rabatt von 50 % gewährt, sofern die Werbung keine Produktinformation enthält.

Die Werbung wird vom Auftragsgeber selbst gestaltet und als CD-ROM, Diskette, Email (Format TIFF, EPS, PDF) geliefert.